

Spezialitäten aus der ganzen Welt

Einkaufserlebnis: Feinkost Böhm mit einer Palette von 7500 Produkten



Auf knapp 1400 Quadratmetern bedient das Traditionsunternehmen Feinkost Böhm – allein an vier verschiedenen Frischestationen – seine treue Kundschaft wie gewohnt mit feinsten Geschmackserlebnissen. Neu im Kronprinzbau sind ein Restaurant und eine Sushi-Bar.

Der feine Geschmack hat in Stuttgart eine lange Tradition: Im Jahr 1889 gründeten Otto und Alfred Böhm die Firma Feinkost Böhm. Über hundert Jahre stand das Familienunternehmen für höchste Qualität bei Lebens- und Genussmitteln. Eine Verpflichtung, der sich die Stuttgarter Unternehmerfamilie Piëch stellt, die im letzten Jahr das Traditionsunternehmen übernommen hat. Ferdinand Piëch und seine Ehefrau Ariane entwickelten ein neues Konzept auf den Säulen der alten Werte, erlebbar geworden ist es mit der neuen Böhm-Feinkostwelt im Kronprinzbau.

Auf knapp 1400 Quadratmetern eröffnet sich dem Besucher mit rund 7500 Produkten ein einzigartiges Einkaufserlebnis für

alle Geschmackssinne. Allein 600 Weine aus elf Ländern sowie 400 verschiedene Spirituosen – von auserlesenen Whiskysorten bis zu den besten Grappas – führt das Sortiment.

DIREKT AUS PARIS NACH STUTT GART

Auf 60 laufenden Vitrinenmetern wird an vier verschiedenen Frischestationen von Parmaschinken aus Italien über Wagyu-Beef aus Australien, bestes US-Beef aus Nebraska, Milchkalb und Weiderind aus Österreich bis zu Schwäbisch-Hällischem Schweinefleisch und Wurstwaren aus der Region alles geboten, was weltweit für höchste Qualität steht.

Desgleichen beim Käse, wo die Käseländer Frankreich und Italien mit herausragenden Käsesorten um die Gunst der Kunden werben.

Gourmets schmecken beim neuen Böhm die Affinität zu Frankreich. Neben Käfer in München und dem KaDeWe in Berlin kauft auch Feinkost Böhm direkt in Rungis bei Paris ein. Der Großmarkt von Rungis gilt als der Handelsplatz in Europa, der weltweit für Spitzenqualität bei Lebensmitteln steht. Allein 40 000 Mitarbeiter versorgen dort täglich tausende von Händlern und Restaurants in Europa und in Übersee mit den besten Produkten aus allen Regionen der Erde. Der Fischmarkt von Rungis ist nach Tokio der größte der Welt.